

»adeco«-Haustürfüllungen: Symbiose aus Optik und Ökologie



Nichts ist so wertvoll wie unsere natürlichen Ressourcen. Und kaum ein Gut erlebt so rasante Teuerungsraten wie Energie. Für Bauherren stehen die Themen Wärmedämmung, Energieeffizienz und Klimaschutz mittlerweile im Mittelpunkt der Planung – gleichberechtigt neben Optik und Funktionalität. Der Türfüllungshersteller „adeco“ ist ein exzellentes Beispiel dafür, wie sich ein Unternehmen flexibel auf diese Entwicklung eingestellt hat.

adeco-Türfüllungen setzen seit Jahren Maßstäbe in puncto Energieeinsparung. Damit dies auch so bleibt, entwickelt sich das Unternehmen permanent weiter. In den vergangenen drei Jahren hat adeco (Herzebrock-Clarholz, NRW) den kompletten Fertigungsablauf für das Alu- und GFK-Sortiment konsequent auf die flexible Produktion unterschiedlicher Füllungsstärken umgestellt. Gleichzeitig wurde das Programm um Sonderfüllungsstärken erweitert, mit denen noch höhere Energieeffizienzwerte möglich sind. adeco-Geschäftsführer Christian Reckendrees ist besonders stolz darauf, dass „die flexible Produktion nicht zu einer Verlängerung der Lieferzeiten führt“.

adeco bietet seit einiger Zeit auch Haustürfüllungen für Passivhäuser an. Sie erreichen Spitzen-Werte in puncto Wärmedämmung. Möglich wird dies durch den neu entwickelten Iso-Füllungskern „Vakucor“, dessen Innenleben aus einem hochisolierenden Vakuumkern mit Alu-Ummantelung besteht. In einem speziellen Unterdruckverfahren werden die Vakuumpaneele ohne Luftschlüsse produziert.

Auch bei der Verglasung rückt adeco das Thema Wärmedämmung in den Fokus. Die Dreifach-Verglasung beispielsweise, die eine deutliche Reduzierung des Wärmeleitwertes (U-Wert) bringt, gibt es gegen geringen Aufpreis. Und die Option, den Scheibenzwischenraum mit Argon-Gas zu füllen, ist mittlerweile bei adeco auch kostenlos erhältlich.

Die Formel ist ganz einfach: Je schneller die Energiepreise steigen, desto eher rechnet es sich, in energetische Modernisierung zu investieren. Das gilt erst recht, wenn die Aufpreise für Maßnahmen zur Wärmedämmung so gering sind wie bei adeco. Ergo: Für ein bisschen mehr Geld bekommt der Kunde eine Haustürfüllung, die den Energieverbrauch und damit die Heizkosten deutlich senkt.

adeco liefert den Beweis, dass Optik und Ökologie wunderbar harmonieren können. „Eine schöne Art Stil zu zeigen“ – in diesem Slogan bringt adeco seinen Anspruch auf den Punkt. Eine Haustür soll einem Haus seinen ganz eigenen Charakter verleihen. Renommierete Designer geben diesem Leitspruch Gestalt. Ob Alu- oder GFK-Programm: Zeitlosigkeit, konsequente Linienführung, klare Formensprache – das zeichnet das Design von adeco aus. Edle Handgriffe aus poliertem oder mattiertem Edelstahl sowie brüniertem Messing ergänzen das Gesamtbild perfekt.

Bei aller optischen Harmonie: adeco-Produkte sind robust. Die Türfüllungen werden mit widerstandsfähigen, wetterfesten Beschichtungsmaterialien verschiedener Lacksysteme versehen. Diese sind pflegeleicht, äußerst unempfindlich und behalten über Jahre ihr repräsentatives Aussehen.

Mit seinem soeben neu gestalteten fünfsprachigen Internetauftritt wendet sich das Unternehmen konsequent dem Endverbraucher zu. Hier findet der Kunde eine Übersicht des gesamten Sortiments mit aussagekräftigen Fotos, die die Haustürfüllungen in realer Umgebung zeigen. Technische Zusammenhänge werden leicht verständlich erklärt. Kataloge und Infobroschüren gibt es zum Online-Durchblättern oder Herunterladen. Auch Pflegetipps zum Ausdrucken sowie eine ausgefeilte Händlersuche zählen zum Service. Eines der Kernstücke bildet nach wie vor der adeco-Haustürenkonfigurator. Hier lassen sich Haustüren am Bildschirm individuell zusammenstellen. Besonderes Bonbon: Fotos der eigenen Hausfassade können hochgeladen und online als Hintergrund für die Haustürenkonfiguration dargestellt werden.

Der Internetauftritt von adeco – und hier schließt sich der Kreis – ist auch durch das Thema Energiesparen geprägt. Wer sich für eine adeco-Haustürfüllung interessiert, kann sich mit Händler-Unterstützung per Mausklick den Wärmeleitwert seiner Wunschtür ermitteln lassen. Möglich ist das durch den U-Wert-Rechner, der seit Februar 2010 online ist. adeco – eine schöne Art, Stil zu zeigen. Und Energie zu sparen.

Weitere Infos auf www.adeco.de

adeco Türfüllungstechnik GmbH

Carl-Miele-Straße 27-29
D-33442 Herzebrock-Clarholz
Postfach 11 07
D-33433 Herzebrock-Clarholz
Fon 00 49 (0) 52 45 / 84 02-0
Fax 00 49 (0) 52 45 / 84 02-10
info@adeco.de
www.adeco.de

Pressekontakt:

BrillDesign GmbH

Gildestraße 12
33442 Herzebrock-Clarholz
Fon 052 45 / 40 24
Fax 052 45 / 922 18 59
adeco@brilldesign.de
www.brilldesign.de